



## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 电子商务专业人才培养模式调研计划及具体安排 ..... | 1  |
| 附件：调研资料 .....               | 5  |
| 电子商务专业调研过程典型件 .....         | 15 |



# 电子商务专业人才培养模式调研计划及具体安排

## 一、调研目的

本次调研的主要目的是了解当地的产业结构以及地域经济的发展对电子商务专业的人才需求情况，包括未来三年内人才需求量，对人才的学历层次要求和能力要求等；了解用人单位对中职层次专业人才的需求特征，我校在用人单位中的知名度及用人单位接受我校学生实习的可能性。

通过开展调研，明确我校电子商务专业学生的培养定位，以进一步完善人才培养方案，以及为今后招生计划的制订，新增专业的设置等，提供参考意见和建议，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度。

## 二、调研地点

玉田县及其周边地区企业

## 三、调研对象

被调查单位：玉田县供销大厦有限公司、掌上福满家、快递超市等中小企业等二十余家企事业单位。

被调查对象：企业主要负责人和我校近五年的毕业生，

## 四、调研方法

### （一）问卷法

采取类型抽样调查方法，分别抽取本专业在校生、顶岗实习生，毕业生，了解他们对意向或已就业岗位的看法，对专业课程设定、培养方案、教学模式等的看法和建议。采取简单随机抽样方法，在接收我专业毕业生工作的企业随机抽取几家，发放用人单位对毕业生满意度调查表，了解企业对我校电子商务专业人才培养、教学模式等的看法与意见，以及对本专业毕业生的岗位分布、工作能力、培养价值等的看法与意见。

### （二）访谈法

通过事先拟定的访谈内容，与访谈对象进行座谈、访谈，了解他们对本专业课程设置、培养方案、教学模式、就业现状和趋势等的看法和意见。并通过事先拟定的访谈内容，与企业管理层以及一线员工、顶岗实习学生、毕业生进行座谈、访谈，就电子商务行业发展的空间和趋势、人才现状和培养需求、人才培养方案和课程体系等进行调研和咨询。



## 五、调研内容

- (一) 电子商务专业人才需求调查
- (二) 各行业电商工作岗位对中职生任职需求调查
- (三) 电子商务毕业生岗位能力调查
- (四) 用人单位对毕业生满意度调查
- (五) 电子商务毕业生跟踪调查

## 六、调研人员安排

根据我校电子商务专业人才培养模式调研的要求，成立电子商务专业社会调研小组，对企业、部分毕业生、实习生及其工作岗位进行广泛调查。调研人员名单如下：

调研人员：娄新、杨忠、张玉霞、孟荣艳、杨丽、白丽红、李爱欣

| 调研小组成员分工              |       |                                                                                                                                                    |
|-----------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人员                    | 角色    | 职责                                                                                                                                                 |
| 娄新                    | 组长    | 负责此次调研活动的统筹安排，参与调研过程，协调整个调研过程的顺利进行。并负责调研具体任务安排，及调研报告的审核。                                                                                           |
| 杨忠、张玉霞、孟荣艳、杨丽、白丽红、李爱欣 | 调研组成员 | 1. 配合组长，参与调研过程，负责部分调研问卷的撰写，协助整个调研过程的顺利进行。<br>2. 对企业进行调研，进行调研工作记录。<br>3. 调研问卷的汇总整理。<br>4. 协调企业与调研人员的沟通工作，进行调研报告的撰写与总结。<br>5. 各组员在调研过程中的具体任务由组长统筹安排。 |

## 七、调研过程安排

调研时间：2022 年 3 月-2022 年 5 月

整个调研过程可分三个阶段，时间划分大致如下：

(一) 准备阶段(3 月 30 日-4 月 15 日)。组成调研组，围绕调研主题，结合实际情况，研究确定调研课题，拟定调研方案。

(二) 实施阶段(4 月 16 日-4 月 30 日)。组长亲自带队，围绕确定的调研课题，深入到企业，了解现状，理清思路，确定人才发展需求。

(三) 形成调研成果阶段(5 月 1 日-5 月 31 日)。在认真调查、研究、分析的基础上，形成高质量的调研报告。



## 八、调研任务分解表

| 调研项目                | 项目实施阶段   | 项目任务                   | 任务实施                                                                                           | 工作输出物                                                                    |
|---------------------|----------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 玉田县职业教育中心电子商务专业调研项目 | 准备阶段     | 成立专业调研项目组              | 根据课程开发要求，及我校电子商务专业具体情况，成立调研小组，进行角色分配，明确岗位职责，制定项目调研制度。                                          | 1. 调研项目组成员名单<br>2. 调研人员分工列表                                              |
|                     |          | 制定调研实施计划               | 在调研计划基础上，明确各项明细及任务实施步骤，最终确定调研实施方案。                                                             | 调研方案                                                                     |
|                     |          | 联系、确定调研对象              | 确定相关负责人，与玉田县供销大厦有限公司、掌上福满家、快递超市等二十余家中小企业及事业单位取得联系，组织、协调调研工作。并与企业主要负责人、我校近五年的毕业生及现阶段顶岗实习学生及时沟通。 | 行业、企业访问函、毕业生邀请函                                                          |
|                     |          | 设计、制定相关调研提纲、问卷         | 根据最新行业动态、产业发展，设计相关调研提纲、问卷模板，综合学校意见与建议，进行补充、修订，形成问卷定稿。                                          | 1. 毕业生跟踪调查问卷<br>2. 电子商务专业毕业生岗位能力调查问卷<br>3. 企业调研访谈提纲<br>4. 电子商务专业人才需求调查问卷 |
|                     |          | 进行调研任务分工               | 将专业调研项目组进行小组分工，确定各小组调研任务，明确职责，规划调研路径、各时间节点。                                                    | 调研任务分工表                                                                  |
|                     | 实施阶段     | 实施开展调研活动               | 各调研小组严格遵照任务分工表，分头实施相关调研活动，保证按时按质按量完成任务。学校积极参与调研活动，协助实施调研工作。                                    | 调研过程佐证材料                                                                 |
|                     |          | 完成调研资料、数据收集、整理、汇总、分析工作 | 调研资料、数据收集、整理、汇总、分析工作。                                                                          | 调研资料汇编表、数据统计表                                                            |
|                     |          | 资料梳理与美化                | 对已有的资料与成果进行梳理、美化完善，相关负责人员支持、提供资料素材。                                                            | 已有成果汇编表                                                                  |
|                     | 形成调研成果阶段 | 撰写专业调研报告               | 完成调查问卷的回收及实地调研工作后，对电子商务专业的人才需求调研情况进行综合整理分析，撰写相关调研分析报告                                          | 专业调研报告（初稿）                                                               |
|                     |          | 审核、论证、完善调研报告           | 组织调研报告评审工作，对报告进行修改、完善，形成定稿。                                                                    | 专业调研报告（定稿）                                                               |



## 九、调研成果总结

完成调查问卷的回收及实地调研工作后，对电子商务专业的人才需求调研情况进行综合整理分析，撰写相关调研分析报告，并提交。

## 十、附件

附件一：电子商务专业毕业生跟踪调查问卷

附件二：电子商务毕业生岗位能力调查问卷

附件三：各行业电商工作岗位对中职生任职需求调研访谈提纲

附件四：电子商务专业人才需求调查问卷

附件五：用人单位对毕业生满意度调查表



## 附件：调研资料

附件一：

### \_\_\_\_届电子商务专业毕业生跟踪调查问卷

亲爱的校友：

您好！为了更好的了解同学们毕业后的情况，加强校友与母校之间的联系，促进母校办学水平的进一步提高，加强电子商务专业课程结构的改革，我们设计了这份问卷。你只需在相应的答案上打“√”，感谢您的支持！

一、你的基本情况

1. 性别：①男                      ②女

2. 你现在的单位是：①机关 ②事业单位 ③银行 ④私营企业 ⑤其它

3. 在校时你所在班级\_\_\_\_\_,班主任是\_\_\_\_\_

二、你对学校课程开设的建议：

1. 你认为学校的教学安排：①太紧，负担太重 ②适中 ③太松，无事可做

2. 你认为原学专业的课程设置：①合理 ②理论课多，实训少 ③实训多，理论课少 ④一些该设的课程没开 ⑤有些课程不必开 ⑥没有顾及先后顺序

3. 你认为在校期间哪些课程用得着？用不着？用得不多（注：分别打“√”“×”“△”）

语文（ ） 数学（ ） 英语（ ） 礼仪（ ） 体育（ ） 计算机基础（ ）  
会计基础（ ） 电商基础（ ） 市场营销（ ） 物流管理（ ） C2C 电商实操（ ） 财经应用文写作（ ）

如你觉得哪些课程重要，请补充说明：\_\_\_\_\_

4. 你认为从事电子商务工作应具备哪些实用技能？

5. 你认为学校应重点加强学生哪些方面素质的培养：①职业道德 ②事业心与责任感 ③专业业务知识 ④外语水平 ⑤计算机应用能力 ⑥协作精神 ⑦吃苦精神 ⑧组织管理能力 ⑨创新能力 ⑩竞争意识

6. 你目前所从事的工作与你所学专业：①完全对口 ②联系密切 ③完全无关



附件二：

## 职业中专电商毕业生能力调查问卷

亲爱的毕业生同学：

为掌握和了解毕业生就业后的工作情况，认真听取毕业生对学校意见和建议，深化我校教学体制改革，促进学生更好的成长，希望您根据自己的实际情况填写调查表。

|      |  |      |    |      |  |
|------|--|------|----|------|--|
| 姓名   |  | 性别   |    | 专业班级 |  |
| 工作单位 |  |      | 地址 |      |  |
| 毕业时间 |  | 联系电话 |    | 手机   |  |

### 一、您的基本情况

1. 您目前的工作单位的性质：（ ）

- ①国有企业 ②事业单位 ③民营（私营） ④中外合资 ⑤外资 ⑥教育  
⑦其它——

2. 你目前的工作岗位的性质（ ）

- ①单位负责人 ②部门主管 ③项目经理 ④基层技术、管理或营销人、生产线 ⑤其它——

3. 你目前的岗位薪酬情况（元/月）：（ ）

- ①2000 元以上 ②1000—2000 元 ③800 元—1000 元 ④800 元以下

4. 你目前所从事的工作与你所学专业：（ ）

- ①完全对口 ②比较对口 ③联系密切 ④不太对口 ⑤不对口

5. 你目前的工作单位是通过哪种方式获得的？（ ）

- ①学校供需洽谈会 ②学校推荐 ③个人自荐（外地招聘会） ④亲朋帮助  
⑤同学介绍人 ⑥网络信息量 ⑦其它——

6. 你在选择工作单位时，下面哪些因素对你来讲是最重要的？

- ①单位发展前途 ②单位所在地 ③其它——

7. 结合工作实际，你认为自己适应工作主要靠（可多选）：\_\_\_\_\_

- ①专业实践技能过硬 ②组织管理能力较强 ③勤奋刻苦，边工作边学习





④其它——

二、你对学校教学工作的评价

1. 你认为学校的办学指导思想：（ ）

①非常明确 ②明确 ③基本明确 ④不明确

2. 你认为学校的教学设施（包括教室、图书馆、运动场及体育设施等）：（ ）

①能够满足教学要求 ②基本满足教学要求 ③不能满足教学要求

3. 你认为学校的专业设置：（ ）

①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

4. 你认为学校的课程开设情况：（ ）

①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

5. 你认为学校的教学方法与教学手段（ ）

①非常合理 ②合理 ③基本合理 ④不合理

6. 你认为学校的教学实践活动安排：（ ）

①很好 ②比较好 ③一般 ④不太好

7. 你认为学校的学习风气：（ ）

①很好 ②比较好 ③一般 ④存在不少问题

8. 你认为通过学校的培养，自己对所学专业的基本理论技能掌握的：（ ）

①很好 ②较好 ③一般 ④不好 很不好

三、你对学校管理工作的评价

1. 你认为学校在管理和教育学生方面（可多选）（ ）

①过于严厉死板 ②严而有理，严而有情 ③关心加爱护 ④比较松

⑤不管或都不管 ⑥寓教于乐，校园文化活动多 ⑦其它

2. 在校学习期间，你认为自己在下列哪些方面素质有所提高并对你目前的工作有所帮助：

①专业实践技能 ②社会活动能力 ③组织管理能力 ④人际交往能力

⑤外语能力 ⑥计算机应用能力 ⑦心理素质 ⑧自学能力 ⑨其它

3. 你认为在校大学生还应掌握哪些必要知识，注意培养哪些能力、备哪些素质？





附件三：

## 各行业电商工作岗位对中职生任职需求调研 访谈提纲

受访单位：\_\_\_\_\_

受访人职务：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

访谈地点：\_\_\_\_\_ 访谈人：\_\_\_\_\_

访谈记录：

一、访谈目标：

作为一名中职教师，我们为了将学生培养成市场所需要的一流的电商人员，让学生在有限的时间内掌握相应岗位群所需的技能与职业素质是职业教育迫切需要解决的问题。

二、访谈时间：\_\_\_\_\_

三、访谈提纲：

1. 贵企业现有哪些电商的工作岗位？
2. 贵企业各类电商岗位人员分布情况如何？
3. 贵企业现有电子商务专业人员数量是多少？
4. 贵企业是否对电子商务专业人员还有需求？如果有需求，请您具体指出是哪些岗位及具体人数？
5. 贵企业哪些工作岗位能够聘用中职毕业生？
6. 贵企业对中职学校电子商务专业人才培养有何建议？



附件四：

## 电子商务专业人才需求调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好！非常感谢您接受我们的问卷调查。本次调查的目的是了解唐山玉田相关企业对电子商务专业人才的需求情况，以更好地贯彻我校“技能+证书”的电子商务专业人才培养模式。本次调查采用不记名方式，答案也没有对错之分，只需要您根据自己的实际情况填写即可。请您花几分钟时间填写一下相关选项，您的答案对我们电子商务专业教学工作的改进有着很大的帮助，而且我们会对您所有填写的资料严格保密并只以统计分析的方式出现。感谢您的参与和支持！

请把填写好的问卷交回发放问卷人员。

祝您身体健康、工作顺利、万事如意！

河北省玉田县职业技术教育中心

1. 贵企业名称是：\_\_\_\_\_

2. 贵企业性质

- A、国有企业      B、民营企业      C、个体企业  
D、港、澳、台商投资企业      E、外商投资企业      F、其他

3. 贵企业所属行业

- A、农、林、牧、渔业      B、建筑业      C、房地产业  
D、采矿业、制造业、电力、燃气及水的生产和供应业  
E、交通运输、仓储和邮政业      F、信息传输、计算机服务和软件业  
G、批发和零售业      H、住宿和餐饮业      I、金融业      J、其他

4. 贵企业属于

- A、大型企业      B、中型企业      C、小型企业      D、微型企业

5. 贵企业现有电子商务专业人员数量

- A、3人以下      B、3~10人      C、10人以上

6. 贵企业是否对电子商务专业人员有需求



A、有      B、没有

7. 贵企业对未来毕业生（担任电子商务工作）的学历要求是

A、硕士生    B、本科生    C、大专生（高职）    D、高中（中专）生

8. 贵企业对电子商务工作求职者工作经验要求是

A、1 年以下    B、1-3 年    C、3 年以上

9. 贵企业对电子商务人员外语能力的要求：

A、没有要求    B、基本口语对话    C、英语三级    D、英语四级及以上

10. 贵企业对电子商务人员计算机能力的要求是：

A、没有要求    B、会基本操作即可

C、会使用基本的财务软件    D、必须有很强的计算机应用能力

11. 贵企业是否与有关学校建立长期的联系或合作关系？

A、是      B、否

12. 如果没有，是否希望与有关中职学校建立长期的联系和合作关系？

A、是      B、否

13. 目前我校电子商务专业开展的实训内容有：

A、C2C 电商实训      B、B2C 电商实训

C、电商直播      F、企业经营认识沙盘

您认为实用性的内容是？（请在以上选项中划勾。）

14. 您认为还应该增加哪些实训内容？

---

15. 您对中职学校电子商务专业人才培养有何建议？

---



附件五：

## 用人单位对电商毕业生满意度调查表

河北省玉田县职业技术教育中心是玉田县唯一一所融中专、技工、函授、培训为一体公办中等职业学校，是河北省规模较大、办学效益较好的学校。电子商务专业已经为社会输送大量的专业人才，为帮助我校进一步提高人才培养质量，更好为社会、为企业培养更多更优秀的高技能专业人才，并对其中优秀的毕业生进行广泛的宣传报道，我们组织开展本次问卷调查。

我们郑重承诺，本问卷仅供调查研究使用，无任何商业目的。我们希望您能协助我们填好各项内容，感谢您对我们工作的支持与合作！

河北省玉田县职业技术教育中心电商专业建设小组

### 一、毕业生基本信息情况

|       |  |    |  |      |  |
|-------|--|----|--|------|--|
| 毕业生姓名 |  | 性别 |  | 联系电话 |  |
| 毕业生职务 |  |    |  |      |  |

### 二、单位基本信息情况

|          |  |     |  |
|----------|--|-----|--|
| 单位名称     |  |     |  |
| 单位详细通讯地址 |  |     |  |
| 联系部门     |  | 联系人 |  |
| 联系电话     |  |     |  |

### 三、贵单位录用我校毕业生信息（在相应栏划√）：

（1）录用我校毕业生总人数（        ）

（2）录用我校毕业生届别：（    ）17届，（    ）18届，（    ）19届，（    ）其他



(3) 录用我校毕业生专业：(请列举)

四、贵单位对该毕业生职业素养评价是（在相应栏划√）：

| 序号 | 内容     | 优 | 良 | 中 | 差 |
|----|--------|---|---|---|---|
| 1  | 敬业奉献精神 |   |   |   |   |
| 2  | 职业操守   |   |   |   |   |
| 3  | 认同单位文化 |   |   |   |   |
| 4  | 心理素质   |   |   |   |   |
| 5  | 诚信     |   |   |   |   |
| 6  | 责任意识   |   |   |   |   |
| 7  | 团队精神   |   |   |   |   |
| 8  | 竞争进取意识 |   |   |   |   |
| 9  | 价值意识   |   |   |   |   |
| 10 | 市场意识   |   |   |   |   |

五、贵单位对该毕业生智能水平给予评价（在相应栏划√）

| 序号 | 内 容    | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|----|--------|----|----|----|----|----|
| 1  | 理论知识   |    |    |    |    |    |
| 2  | 动手能力   |    |    |    |    |    |
| 3  | 综合素质   |    |    |    |    |    |
| 4  | 语言表达能力 |    |    |    |    |    |
| 5  | 计算机操作力 |    |    |    |    |    |



六、请您对该毕业生在人格素养各方面的表现给予评价（在相应栏划√）

| 序号 | 内 容       | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|----|-----------|----|----|----|----|----|
| 1  | 自我调控      |    |    |    |    |    |
| 2  | 与他人相处     |    |    |    |    |    |
| 3  | 适应环境      |    |    |    |    |    |
| 4  | 表达与表现     |    |    |    |    |    |
| 5  | 沟通与合作     |    |    |    |    |    |
| 6  | 实践与操作实施   |    |    |    |    |    |
| 7  | 学习与创新开拓   |    |    |    |    |    |
| 8  | 组织与影响他人   |    |    |    |    |    |
| 9  | 工作责任心     |    |    |    |    |    |
| 10 | 理想信念与道德自律 |    |    |    |    |    |

七、您认为，我校在人才培养和教学方面应做哪些重点改革（多选，不超过四项）：

1. 加强基础知识的培养、拓宽知识面 （     ）
2. 加强专业知识的培养 （     ）
3. 强化教学的实习、见习及社会实践环节，加强应用能力的培养 （     ）
4. 加强人生观、职业道德和劳动态度的培养 （     ）
5. 加强个人道德和修养 （     ）
6. 加强人文社会科学素养的训练 （     ）
7. 加强人际沟通能力及协调能力的培养 （     ）
8. 加强竞争意识和创新能力的培养 （     ）
9. 知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”（     ）
10. 加强文字水平及语言表达能力的培养 （     ）
11. 其他（请注明）： \_\_\_\_\_

再次感谢您的配合与支持！

（单位盖章）

年    月    日

## 电商专业调研典型件



娄新在鸦鸿桥电商产业园区调研





孟荣艳在玉田供销大厦有限公司调研



白立红在玉田县医院调研